抓好五个要点 打造三个满意的人防商业网络

■新合作商业发展公司 段绍元

习近平总书记在第七次全国人民防空会议上指出，人民防空是国之大事，是国家战略，是长期战略。近年来，国家把加快转变人民防空发展方式，将人民防空建设融入经济社会发展体系，作为贯彻落实军民融合发展战略，推进新时代军民融合深度发展的重要举措之一。新合作商业发展公司审时度势，抢抓机遇，大力建设平战结合人防工程商业街项目，在完善城市防护工程体系的同时，积极布局新合作城镇新型商业网络。经过两年多的发展，新合作人防商业街项目呈现出了由湖南向全国拓展的良好态势；建成街区运营良好，取得了项目所在地政府满意、市民满意和商户满意的良好口碑。人防商业项目已成为新合作集团业务转型升级发展的新方向和新载体。

坚持以“军民融合发展战略”为指导

实行军民融合发展战略，是党中央做出的重大战略部署，军民融合发展思想的核心是融合军事资源和民用资源，实现军民资源优势互补，促进国防和经济建设协调发展，构建一体化的国家战略体系和能力。人防建设既是国防之必需，又是民生安全之必需，推进人防建设军民融合，可有效解决军民二元分离、军地发展不协调、需求不对接、资源不共享而产生的结构性壁垒问题，是新形势下转变人防发展方式，提高人防建设综合效益的必然选择。

实现人民防空的整体平战结合，就是把过去相对独立的人民防空发展系统和社会经济发展系统有机结合起来，以最小的人民防空建设成本，谋求最大的人民防空建设效益。因此，新合作发展公司始终把军民融合发展战略作为平战结合人防工程项目拓展、规划设计、建设和运营的指导思想，制订了《平战结合人防工程技术标准和操作手册》，最大程序实现军民融合、平战结合，做到思想上融合、战略上融合，布局上融合、规划上融合、建设上融合、招商上融合、运营管理上融合，更好地融入城市建设、公共服务、民生保障和经济社会发展，实现人防建设与城市建设、经济社会发展的有机统一，实现更高质量、更好效益、更可持续的发展。

坚持“三个效益”的融合统一

人防工程的军民融合程度和效果最直接体现在战备效益、社会效益和经济效益的融合统一，新合作发展公司紧紧围绕三个效益做好项目规划工作。

在确保战备效益方面，一是在选址上严格按照中共中央、国务院、中央军委规定的在城市中心区、人口密集区、商业区和重要目标毗连区建设人防设施，充分考虑军事需求，及时将住在军队公寓区、处于人防“真空地带”的居民纳入城市人防体系；二是严格执行甲类核六级常六级二等人员掩蔽部、甲六级战备物资储备库及附属设施标准，严格施工管理，每个重点环节都派驻专人盯守；三是结合项目当地各种灾害频发的实际，对接相关政府部门，建立防空防灾一体、防空带动防灾、防灾促进防空的相互推动、共同发展的建设方向，使人防建设由战时防空向平时抗灾救灾、应急救援拓展，进一步增强城市防范和应对多种安全威胁的能力。

在确保社会效益方面，结合城市建设规划，充分发挥人防在完善城市功能、节约城市土地、改善城市环境、提高城市建设水平和品位上的独特作用，将人防工程与道路及市政管网提质改造、城区的功能及商业配套、立体交通网络构建、创新创业平台打造结合在一起，切实解决市政配套设施年久失修缺失及群众“停车难、行车难”等系列问题，使人防工程成为安民工程、惠民工程。

在经济效益方面，通过详细调研，进行商业定位和业态布局，使人防商业项目成为冬暖夏凉舒适、业态齐全便利的购物休闲场所，丰富城市核心商圈的商业配套，促进商贸流通、商业发展和经济繁荣。其中娄底、张家界、凤凰等人防商业项目均成为当地名副其实的核心商圈。

坚持“负责到底、服务到家”的经营理念

中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任、中国供销集团党委书记、董事长杨建平在湖南调研新合作人防商业网点建设时强调，人民防空是国防建设体系的重要组成部分，是军事斗争准备的重要方面，把人民防空建设融入经济社会发展体系，是贯彻军民融合式发展战略思想的重大举措。平战结合人防工程是国防工程、社会公益工程和民生工程，事关国土防卫斗争和群众生命财产安全，事关城市发展和民生改善，事关经济社会全面发展，要以负责到底、服务到家的要求去建设运营。新合作发展公司将“负责到底、服务到家”的要求作为企业经营理念，深深植入每一个员工的思想，落实到每一项具体工作，如规划设计方案必须组织专人进行详细实地调研、勘测，工程建设必须实行全过程管理；在运营中，如积极协助商户办理办理工商营业执照，为符合要求的商户争取政策扶持贷款，针对个别商户不懂商品陈列影响商品销售，公司派出专业人员教授经验，门店营业额立增 80%。

坚持“五个统一”的经营模式

目前，我国平战结合人防工程建设整体呈零散无序开发状态，很多项目在选址、设计、规划及业态定位上欠精准，不能完全达到平战结合工程项目功能效益和质量要求，已建成的项目不少存在封路建设时间长、品质低、业态单一、运营差和烂尾工程多等问题，给平战结合人防工程建设带来负面影响，也给政府和老百姓带来了负担。新合作商业发展公司严格遵循军民融合发展战略及人防工程建设要求，成立专门商业管理公司，实行统一规划、统一定位、统一招商、统一运营、统一管理的经营模式，牢牢把握主动权，实现全流程管控，一体化经营，确保战备效益、社会效益和经济效益的统一和长期稳定。

坚持打造企业的核心竞争力

技术水平和运营能力，是平战结合人防工程建设能否发挥效益的关键，也是政府、市民和商户关注的焦点，新合作商业发展公司紧紧抓住这个“牛鼻子”。一是在规划设计方面，公司建立了完备的企业规划设计标准，形成了基于人防需求、城市发展和商业业态定位、动线规划的物业空间布局规划，在设计上注重现代化、人性化、智慧化和绿色环保。二是在施工技术方面，多次组织专人参加中国城市地下空间开发大会、全国人防与地下空间大会学习，建立了规范的项目开发运营标准和流程，熟练掌握了明掘法、逆作法、管棚法、浅层盾构法、顶管法、预制件组装法等多种工法，优化创新了在复杂环境、地质等条件下的施工管理模式，所有已建项目均实现了“100 天恢复路面交通”的目标。三是在运营管理方面，组织专业扎实、具有丰富商业运营经验的精英团队，利用互联网、物联网和移动终端等技术手段，通过大数据的采集和模块化的操作，初步形成了项目智能化管控，打造智慧人防商业网络。

新合作集团将通过建设平战结合人防工程项目，把贯彻落实乡村振兴战略与军民融合发展战略相结合，释放人防项目的新动力、新活力，在实现战备效益、社会效益的同时，布局城乡新型商业网络，提供高质量、多层次、多样化、便利实惠的生活服务，在繁荣城乡经济中发挥独特优势，担当更大责任。

H 行业资讯

2017 年百货零售创新转型步伐加快技术驱动智慧零售

近日，商务部发布《2017 年 −2018 年中国零售业发展报告》。《报告》显示，从接受调查的 85 家百货零售企业经营情况看，2017 年百货零售企业发展情况明显好转，零售额、主营业务利润分别比去年增长 9.10%和 2.32%，增幅比去年均有较大增长。

《报告》指出，2017 年百货零售行业创新转型步伐加快，成效初显，主要有以下特点：

一是传统业态分化发展。配套超市业态的社区百货加快拓展。年轻时尚型和高端奢侈品百货项目受购物中心影响较大，新开店数量同比持续减少，大型传统百货企业普遍向购物中心和奥特莱斯转型，传统百货店投入大幅缩减。

二是零售新业态频现。新概念、新模式催生了千店千面的零售新气象，各种“零售 +”新业态层出不穷。与传统业态相比，新业态更加重视顾客体验。

三是技术驱动智慧零售。移动支付、物联网、人脸识别等信息技术，从采购、生产、供应、销售等各环节推动传统百货零售业转型升级。顾客、商品、服务、营销等的数字化发展，全方位推动传统百货零售业运行效率提升。

四是零售资本深度整合。一方面，大型互联网企业大规模向线下渗透，线上线下的融合从资本性融合迈向业务性融合。另一方面，实体零售价值凸显，优质的线下零售品牌得到资本市场的充分认可。与此同时，线下企业也在加速整合，打造全国性零售平台。

《报告》认为，2017 年，百货零售企业大力发展全渠道业务多元化，逐步转变为综合服务的新型零售企业，许多领先的百货企业都以打通线上线下为基础、以重构传统商业要素为核心、以创新商业发展及全业态融合为目标，大胆创新、积极转型，抗风险能力和综合竞争力大幅提升。未来，百货零售行业应回归零售本质，聚焦消费需求，积极创新求变，大力发展品质零售、智慧零售、跨界零售、绿色零售，成为满足人民日益增长美好生活需要的先导性行业。（来源：中新经纬）