Y 业务探讨

创新发展我国农产品物流产业

■集团物流置业管理部 陈军清

2014 年 6 月 11 日，李克强总理主持召开国务院常务会议，部署建设综合立体交通走廊打造长江经济带，讨论并通过《物流业发展中长期规划》。规划明确了农产品物流、制造业物流与供应链管理等 12 项重点工程，到 2020 年基本建立现代物流服务体系。强调当前建设现代物流体系主要从降低物流成本、推动物流企业规模化、改善物流设施与网络三个方面进行。根据规划要求，本文从降低成本、扩大规模、改善网络、创新方式四个方面进行分析，以期对我国创新发展农产品物流产业起到积极的促进作用。

降低物流成本

降低物流成本是首要任务。国家发改委数据统计，我国全社会物流总费用与 GDP 比率维持在 18% 左右，高于美国、日本、德国约 9.5%，高于全球平均水平约 6.5%，高于印度和巴西 5-6%。2013 年全国物流运行情况通报显示，全国社会物流总额 198 万亿元，同比增长 9.5%，增幅比上年回落 0.3%；全年社会物流总费用 10.2 万亿元，同比增长 9.3%，增幅较上年同期回落 2.1%。可见，我国物流总费用过高且增幅有逐年下降趋势，降低物流成本是我国建设现代物流体系的首要任务。

降低农产品物流成本的“两点直线模式”。目前，我国农产品物流成本在整个商品价格占比高，一些生鲜类产品经过多次转运的物流成本占比达 50-60%。因此，降低农产品物流成本，对改善物价、稳定民生至关重要。近年来，全国供销总社所属大型商贸企业采用“两点直线模式”，减少农产品产销对接流通环节，降低流通成本；已在鲁、陕、粤、冀、渝五大农产品主产区建立基地，将自有果品、蔬菜、肉禽蛋、水产品等重点品种直接进入京、沪、粤、苏、鄂、豫等主销区自有网点，实现了点对点产销对接的“两点直线模式”，此举已彻底改变多年来鲜活农产品“发散网状”产销衔接流通模式。

扩大经营规模

国家长江经济带发展规划前景广阔。长江经济带东起沪、西至云，涉及沪、渝、苏、鄂、浙、川、云、贵、湘、赣、皖 9 个省 2 个直辖市，其战略定位是依托长三角、长江中游、成渝城市群，做大沪、鄂、渝三大航运中心，推进长江中上游腹地开发，促进中巴（巴基斯坦）、中印缅经济走廊开发开放发展。长江经济带促进经济发展由东向西梯度推进，形成直接带动超过五分之一国土涉及近 6 亿人的发展新动力，具有交通便捷、资源丰富、得天独厚、产业聚集、城市密集的综合优势，是我国今后 15 年经济增长潜力最大的地区。

发展壮大区域市场与长江经济带城市接轨。新合作集团坚持“走向农村，贴近生活，服务农民”的方向，以发展农村连锁超市为主体，以物流园区建设和联合采购为支撑，对全国供销社系统传统的日用消费品经营网络进行改造、整合、提升，重点在县（市）建立直营中心店和配送中心，把质优价廉的日用消费品送下乡，把名、优农副产品带进城，为城乡消费者提供综合服务；截止 2013 年底，已发展连锁经营网点 10 万多个，直营网点 1328 个，网络遍布全国 16 个省份的 800 多个县域市场，已与长三角、长江中游、成渝城市群经济带城市有效接轨，经营规模迅速扩大。

改善物流网络

物流企业创新发展是大势所趋。国家物流业发展中长期规划明确指出，物流企业要运用信息化手段、提供供应链一体化服务、加快兼并重组，提升物流业标准化、信息化、智能化、集约化水平，提高经济整体运行效率和效益。传统运输业、仓储业加速向现代物流转型，增强制造业、商贸、电子商务、国际物流等领域专业化与社会化服务能力。国家针对规划要求，将从行政审批、投资体制、税收制度等方面入手，深化流通体制改革。物流企业创新发展顺应改革方向是大势所趋。

建设“三合一”基地改善物流设施与网络。新合作集团从 2010 年始建物流园区，以打造专业化、信息化的现代物流配送体系为目标，在鄂、苏、鲁、湘、豫、冀、宁、蒙、吉、黑等省域，规划、建设一批融商品流、资金流、信息流于一园，集仓储、联运、物流、配送、信息、电商、展示于一身，含第三方物流集散中心、农产品冷链仓储交易中心、商贸综合体等多种业态于一体的“一园、一身、一体”基地。目前，已投资建设“三合一”的大型现代化综合物流中枢基地面积逾百万平方米。国家物流业发展规划出台，将加快全国供销社系统建设现代物流服务体系的步伐，更好地服务于“三农”。

创新物流方式

物流模式创新。自建物流模式（如京东商城）；第三方物流模式（如淘宝卖家快递公司）；混合物流模式（如亚马逊商城，自建大规模物流中心以掌控上游环节，外包配送环节）；第四方物流模式（如菜鸟网络，建立智能物流网络系统，为众多网商、服务商提供物流解决方案和咨询服务）；整合全国冷链物流模式（集合冷链公路货运、冷链中转中心、冷链配送公司资源，发展“分段式配送”物流模式，完成电商生鲜保鲜与跨区销售，有效控制物流成本）。

物流载体创新。电子商务运用云计算、物联网、移动互联网，使农产品物流载体发生巨大变化。生鲜农产品电商在全国一些大、中城市社区中设立生鲜冷藏箱等配套设施，鲜活农产品入箱后，用二维码发送给消费者凭码开箱，电子菜箱已经成为生鲜宅配的标准模式。全国各类城市冷链物流、仓储等设施的不断改善，为全国鲜活农产品跨区及时进入寻常百姓家提供了便利条件。

S 商品经营

新合作瑞通公司携手美国西屋为健康加分

■北京新合作瑞通商贸有限公司 刘劲松

去年，新合作瑞通公司成功牵手世界 500 强之一的美国西屋电气公司，成为“西屋（Westinghouse）”品牌商品在中国大陆地区的总经销商。目前主营商品为空气净化器、加湿器、除湿机等系列涉及环境安全和人们健康的相关产品。

近年来，我国空气污染严重，严重威胁着人们的身体健康，致使空气净化器系列产品成为众多家电厂商的必争之地。但大多数产品在净化系统的研发设计上存在着技术性的限制，抗菌预过滤网只能单纯阻止大颗粒灰尘，对葡萄球菌以及微米颗粒物等灭活率无法实现，更不能满足消费者对于家居装修中甲醛、氨、苯等有害物质的净化需求，即便是国内通行的净化标准值也仅仅只有 PM2.5。而美国西屋空气净化器凭借其尖端的科技和高效节能等品质，成为好评率最高的品牌之一。

以西屋空气净化器 AP—845X 为例，无论是其细菌、病毒灭活率 99%的可清洗抗菌预过滤网，尘螨、花粉、颗粒物净化率 99%工业级 HEPA 滤网，还是烟味、酒味、苯等毒害气体分解率 99%高密度脱臭除烟炭层，铝蜂窝框架甲醛净化效率 95%的免维护专业除甲醛滤网以及纳米冷触媒出风口净化滤网，均采取美国乃至世界净化器领域内最为顶尖的净化技术。一般模式下 45 分钟可实现 100 平方米家居空间的空气洁净，而强力模式下仅仅只需要 13 分钟，其能耗成本保持着国内市场上所有同类产品中，单位使用面积价格最低的惊人纪录。西屋空气净化器凭借超大滤芯以及洁净空气量 450m³/h 的技术设计，净化面积是同价位产品的 2-3 倍，净化效率是进口品牌同价位产品的 4-6 倍。美国西屋空气净化器兼具功能方面和功耗方面的优势，必将成为中国消费者心目中不二的选择。

目前，新合作瑞通公司已与京东、国美、苏宁、1 号店、天猫、亚马逊等知名电商合作，运用 B2C 运营模式，开展线上销售，日均浏览量超过 1800 余次，销售额占销售总额的 80%。同时，新合作瑞通公司大力发展线下经销商，已开发区域经销商 11 个，涉及河南、天津、河北、陕西等省份。我们诚邀致力于健康安全、环境保护的商家加盟经销，为人们健康加分，共创和谐美好新明天。